

KIDS KING
BRAND BOOK



Brand Investment Manual. 品牌手册

MY CHILDHOOD MY KINGDOM! 我的童年 我当家!



 小恩当家

创意童装 领潮者



CREATIVE CHILDREN'S WEAR LEADER

创新 × 有趣 × 独立

INNOVATE

INTERESTING

INDEPENDENT

BRAND PROFILE

品牌概述

公司概述 COMPANY

品牌概述 BRAND

品牌起源 ORIGIN

品牌性格 CHARACTER

品牌理念 IDEA

COMPANY PROFILE

公司概况

成都小鬼当家企业管理有限责任公司，是集众多国内外知名品牌集中推广、销售的一体化管理公司。旗下汇集COBB、ENNO、卡拉美、玛卡西、小象Q比、田果果、叮羽、UT、一诺、小鬼当家（自主品牌）等知名品牌，凭借丰富的品牌运营经验和敏锐的市场洞察力，引入国际集合店营销模式，为消费者提供专业、时尚、高端的产品和方便愉悦的一站式购物体验。

公司自创立以来，始终以终端服务为导向并确定差异化竞争战略，全程为客户提供专业营运服务支持。历经多年稳健发展，现已成为“中国童装服饰连锁标志性品牌”和“中国服装优秀渠道品牌”；专柜、专卖店、集合店遍布各大城市，并赢得了众多宝妈们的青睐与追捧。



KIDS KING
BRAND BOOK

PROFILE
品牌

ABOUT BRAND

关于品牌



BRAND PROFILE 品牌概述

“小鬼当家”是公司集众多国内外知名品牌为一体的集合店品牌，品牌渠道多样化，专柜、专卖店、集合店皆可。

在“小鬼当家”消费者可以选择不同风格的品牌与产品进行混搭，选择范围十分广泛，而“小鬼当家”的集合模式除去零售外，更大的吸引力来自于为消费者提供的富有人性化及趣味性的多种互动服务，从各个方面满足消费者们的需求。



高品质/高性价比

HIGH QUALITY AND
HIGH COST PERFORMANCE

引流流行趋势

LEADING THE TREND

知名品牌汇集

FAMOUS BRAND COLLECTION

KIDS KING

品牌集合店

客群细分/复购率高

HIGH REPURCHASE RATE
OF CUSTOMER SEGMENTATION

潮流时尚/受众广泛

FASHION HAS A WIDE AUDIENCE

品类齐全/方便搭配

COMPLETE CATEGORIES, EASY TO MATCH

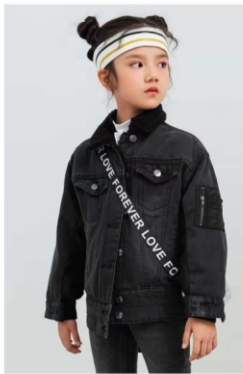
供应链完整且强大

THE SUPPLY CHAIN IS COMPLETE AND STRONG

BRAND ORIGIN 品牌起源

小鬼当家自风靡全球的系列电影《小鬼当家》汲取灵感，承袭其中独立自由、勇敢灵动的理念，用极具创意的产品设计打造出“小鬼当家”独立、创新、好玩的品牌个性。

小鬼当家尊重每一个孩子原本就属于自己的世界和认知世界的方式，旨在塑造与众不同、彰显自我的品牌符号，为孩子的童年添加一抹亮丽的色彩，帮助每一个孩子都能在小鬼当家找到属于自己的精彩。



BRAND PROFILE

品牌理念

“鬼马机灵，创意无限”是小鬼当家的品牌核心理念。我们看到了一个妙趣横生的故事，小鬼用智慧、勇敢、创意、完成了对恶人、对困难的对抗，是鬼马精怪与巧妙创意的胜利。

Source Location
Melbourne
Delivery Date
December 25
Carrier
Flank Lin



KIDS KING

BRAND CHARACTER

品牌性格

创新

拒绝平庸，拒绝一成不变
创新的生活是对生活充分、敏锐的感知
儿童具有天然的创新禀赋
小鬼当家要做的就是
把它发扬、放大

有趣

有趣就是对生活更鲜活的感知
是对一样东西的不同表达
是看待这世界的新视角
小鬼当家童装
为儿童的有趣生活而努力

独立

每个孩子都有自己的世界
每个人探索世界、与世界相处的方式
都不尽相同
我们希望每个孩子
都能在小鬼当家
找到属于自己的小世界

PRODUCT PROPOSITION

产品主张

消费“我”时代，小鬼当家赋予了童装更多的创意感、时尚性，引领潮流，让儿童凸显“我”的价值，让每个身穿“小鬼当家”童装的孩子找到不一样的自信和快乐。

KIDS KING
BRAND BOOK

PROFILE

概述

STEP

FIRS

FASHION

BARAND STYLE

产品风格

品 牌: COBB

高端专业小童

[全系列、全品类]



Fashion first step

COBB



BARAND STYLE

品 牌: UIIJI
[全系列、全品类]



KIDS KING
BRAND BOOK
PROFILE
概述

BARAND STYLE

品 牌: ENNO
高端男女童/大童/超大童
[全系列、全品类]



KIDS KING
BRAND BOOK
PROFILE
概述

FASHION SPORTS



BARAND STYLE

品 牌：玛卡西
[全系列、全品类]



In astronomy, the season between summer
and winter, beginning on the
autumnal equinox and ending on the solstice.



KIDS KING
BRAND BOOK
PROFILE
概述

KIDS KING
BRAND BOOK
PROFILE
品牌



BARAND STYLE

品 牌：小象Q比
专业纯女童/公主风



KIDS KING
BRAND BOOK
PROFILE
概述



小中童时尚专属

好看的打扮也是一道亮丽的风景线

BARAND STYLE

品 牌：松韩屋
[全系列、全品类]

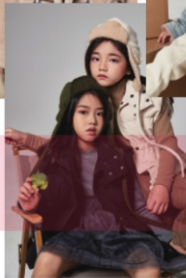


KIDS KING
BRAND BOOK
PROFILE
品牌

2020
SHOW

品 牌：卡拉美
[全系列、全品类]

BARAND
STYLE



KIDS KING
BRAND BOOK
PROFILE
概述



品 牌：田果果
[全系列、全品类]

BARAND STYLE



当下与未来

CURRENT AND FUTURE

品牌力		BRANDING
产品力		PRODUCT
发展战略		STRATEGY
店面形象		CHARACTER
营销支持		MARKETING
时尚活动		ACTIVITY
团队风采		TEAM

THE CORE OF THE BRAND.

品牌力

“小鬼当家”作为新晋快时尚集合店品牌，公司一直秉承创新发展理念，坚持以质量信誉生命，以市场为导向，以独特的现代意识树立物超所值的流行时尚，致力于做有态度的新时代童装事业领航者。

品牌以西南为中心潜心零售店铺运营管理二十载，遍布西南地区的专卖店系统成为行业典范;稳健、高效、优于同行的盈利能力更为“小鬼当家”赢得了较高的知名度和美誉度。



PROFILE
品牌
KIDS KING
BRAND BOOK



PRODUCT POWER

产品力

“小鬼当家”致力于为1-16岁儿童提供舒适、安全、精致的儿童产品。品牌对产品的极致追求更是体现了品牌对于消费者、儿童事业的尊重与敬畏，将最前沿的流行趋势与市场需求完美结合，不管是对时尚流行趋势的精准把握，还是对舒适、环保、安全面料的严格筛选和对产品品质的苛刻要求，准确做到消费者的良好口碑，并确保产品在市场具有差异化的独特卖点，为消费者提供优质的儿童服饰产品。



EXPANSION

发展战略

随着中国城市化的进程加快，作为新晋快时尚集合店童装品牌，小鬼当家将以“产品精英化，品牌年轻化，性价比超值化”为品牌发展战略，把三、四线城市作为童装市场新的增长点，精耕细作，以专柜、专卖店、集合店等多渠道特色限量经营模式来确保店铺、品牌、品质的独一无二和绝对优势，打开童装事业的全新局面！



STORE 店面形象

PROFILE
概况

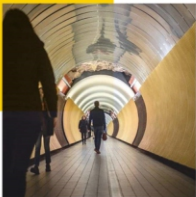
KIDS KING
BRAND BOOK

STORE

实体店展示

STYLE
DISPLAY
OF PHYSICAL
STORES





MARKETING SUPPORT

营销支持

小鬼当家全新出发，始终以终端服务为己任并确定差异化竞争战略，将采用直营化的管理模式进行加盟店服务，用成熟专业的品牌团队为店铺提供一站式营销支持、品牌传播支持、店铺运营支持，解决加盟商单店运营成本大、管理能力有限等压力，帮助加盟店快速成长，稳健盈利。

时尚&活动

FASHION
EVENT

#





FASHION
EVENT

#





MARKETING SUPPORT

团队风采



PUBLIC WELFARE AND PROPAGANDA

公益&宣传



Tanks!



成都小鬼当家企业管理有限责任公司
Chengdu Xiaogui leading enterprise
management Co., Ltd
www.kikixgdj.com